

賀歲片的喜劇原理與「笑」果

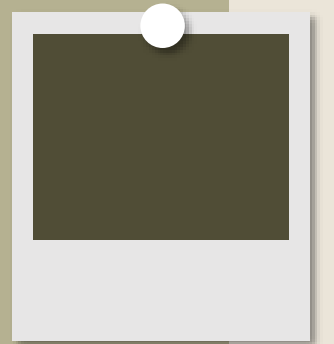
戲劇原理 期末小組報告
指導老師：劉雪珍副教授

G3

407530086 葉佩其
410050308 林欣儀
410050578 邱昭萱

前言：為什麼選賀歲片當主題？

- 期中報告：羅馬喜劇與笑的原理
- 介紹台灣廣為人知的喜劇形式
- 適逢過年




賀歲片介紹

- 賀歲片→在元旦、春節期間上映的電影。
- 風格普遍是輕鬆、幽默的，具有強烈的觀賞性和娛樂性。
→觀眾心理需求：在逢年過節、尤其是春節期間觀眾普遍尋求歡樂和放鬆。
- 賀歲片幾乎已成為華人地區的一種新年習俗。





賀歲片歷史

- 賀歲片最早源自於香港，之後開始擴散到中國、台灣，甚至新加坡、馬來西亞等地。
 - 最早的賀歲片（香港）：1937年的《花開富貴》。
 - 1981年《摩登保鏢》被公認為開創香港賀歲片的先驅。
 - 1998年中國第一部賀歲片《甲方乙方》，開啟了中國的賀歲片市場。
 - 台灣從2010年《艋舺》後每年都有賀歲電影。
- 

賀歲片分類



1. 類型說：賀歲片是一種喜劇類型片。
2. 檔期說：賀歲片沒有什麼特別之處，不過是在春節檔期放映的影片而已。
3. 模糊說：既不完全贊成類型說，也不完全贊成檔期說，也沒有明確反對這兩種觀點提出自己觀點。

賀歲片特色

- 賀歲片大多是喜劇。
- 一般有一個相對圓滿的大團圓結局。
- 題材更加廣泛，故事性增強。
- 海報設計：以年節氣氛的大紅色調為主，象徵喜氣。



喜劇的類型



- 🗨️ 諷刺喜劇：一般以社會生活中的否定事物為對象。
- 🗨️ 幽默喜劇：喜劇人物所追求目的的行動恰與目的本身背道而馳。
- 🗨️ 歡樂喜劇：強調人的價值，主旨在於表現自由自在的生命。
- 🗨️ 正喜劇：主要為表現生活中肯定的方面，讚頌人的美德。
- 🗨️ 荒誕喜劇：把人生最深層的苦難與死之最終扭曲，送進顛倒的喜劇王國。
- 🗨️ 鬧劇：透過逗樂的舉動和蠢笨的戲謔引人發笑，缺少較深刻的旨趣意蘊。

大尾鱸鰻 (David Loman, 2013, 邱瓊寬)

劇情簡介：

原本在鄉下擔任攝影師的豬哥（本名朱大德），獨自撫養一女朱小芹，豬哥最愛對小芹講述鄉野傳奇、英雄故事，而在小芹的心目中爸爸就是英雄的化身。一天時來運轉，命運之手把豬哥貼在別人的位置上，取代了黑幫老大奇大，豬哥一時成了地方角頭，這時台灣社會也起了變化，黑幫開始也要國際化、企業化，豬哥於是改名為「David Loman（台語：大尾鱸鰻/流氓）」、簡稱「大尾」，開啟了大尾鱸鰻的故事。

戲劇笑果：

1. 透過台語與國語間的「諧音」製造笑料。
2. KUSO熱門西方電影《特攻聯盟》。
3. 片段穿插融合歌舞元素，製造喜慶熱鬧氛圍。
4. 以惡搞台詞包裝傳統喪禮文化，減緩刻板嚴肅認知。
5. 「豬」式幽默笑點魅力貫穿整部電影。



大囍臨門 (The Wonderful Wedding, 2015, 黃朝亮)

劇情簡介：

32歲的李淑芬終於要與小她三歲的高飛結婚了！這個中國男子看似樣貌堂堂、一表人才、斯文得體，不過他可是名副其實的「媽寶」？台灣話不會講、蝦子不會剝、真馬不會騎、連結婚都是看媽媽面子。而淑芬的老爸李金爽看高飛是越看越不爽，不捨女兒「外銷」中國大陸，規矩訂得又高又嚴格。整部電影在台灣與中國的婚慶禮俗差異著墨甚多，融合親情、愛情等多種搞笑卻又暖心的故事元素。

戲劇笑果：

1. 角色人名帶有諧音梗、隱藏含義（e.g. 李金爽、錢頌伊、安良衛）。
2. 以「結婚」呈現兩岸的禮俗與禁忌差異。
3. 以台語與北京話的諧音製造衝突及笑料。
4. 誤會解開，結局圓滿溫馨，符合賀歲片精神。
5. 隱含父母愛女心切的親情，讓觀眾笑中帶淚。



大釣哥 (Hanky Panky, 2017, 黃朝亮)

劇情簡介：

藍大釣開了一間國術館，靠著一帖神奇的祖傳秘方「吊膏」治癒不少人，所以大家都叫他「大釣哥」。兒子藍小龍從小跟著父親專門將偷來的竊物救濟窮人，不料，他為了幫助女友黃心怡出國唸書，竟然向角頭老大同時也是殺母仇人黑熊借錢。在某次毒品交易時，黑熊開槍殺人，因為欠錢，小龍被迫替黑熊頂罪，因此遭到收押。而藍大釣為了幫兒子洗清罪嫌，於是請求檢察官的母親聯手追查真相，卻意外逆轉全局戲碼，讓黑熊相信小龍就是自己失散多年的兒子，在法庭上親口承認罪行。

戲劇笑果：

1. 以正喜劇的形式呈現，笑點尺度拿捏合宜。
2. 融合親情、愛情的溫馨喜劇，強調父子情感。
3. 演員的誇張演技與服裝造型成為喜劇亮點。



賀歲片意義

「電影來賀歲，誠意是關鍵。」
——馮小剛

①

市場取向

話題性 ← → 票房
節慶行銷
品牌性

②

社會文化

1960年代歌廳、
秀場文化

③

本土意涵

象徵符號
「節慶」體驗
流行用語

賀歲片地位（票房）



「台灣賀歲檔由港片、好萊塢片接續稱霸已久，直到2010年《艋舺》以全新製片模式及行銷手法帶領台灣電影榮耀回歸賀歲檔並贏得勝利，引發各家競拍賀歲片搶市。《艋舺》之後，台產賀歲片在春節檔打敗好萊塢片連年奪冠，關鍵人物便是豬哥亮。從2011年的《雞排英雄》、2013年的《大尾鱸鰻》、2014年的《大稻埕》、2015年的《大囍臨門》到2016年的《大尾鱸鰻2》，創下每年皆破億的票房佳績。」

——鄭秉泓（2019）



豬哥亮過世後



對於豬哥亮（豬式笑料）的喜愛


V.S.

對於電影品質的要求





賀歲片面臨的挑戰

- 國片雖然逐步崛起、類型與深度也升級，但是在電影產業結構上仍不夠健全。
 - 台灣近年國片發行業，不到整體電影市場的10%，相較於日本、南韓、泰國的25%到60%，明顯偏低。
 - 串流影音平台崛起
- 

參考資料

2021年電影市場動態（2021）。文化部影視及流行音樂產業局。電影事業研究報告。

馬曼容(2019)。香港賀歲片編年紀：「新春強檔」是如何產生的？取自鳴人堂。網址：<https://opinion.udn.com/opinion/story/12817/3626788>

唐可歆（2020）。NO.34 | 題材、IP、技術 臺片十年的能量轉變：鄭秉泓。取自新北市文化季刊。網址：<http://ntpc282828.blogspot.com/2020/03/no34ip.html>

蘇慧珊（2013）。賀歲國片中的本土文化再現之探討—以2011年-2013年為例（未出版碩士論文）。中國文化大學，臺北市。

鄭秉泓（2017）。豬哥亮的賀歲片：國民父親與集體記憶。取自鳴人堂。網址：<https://opinion.udn.com/opinion/story/10012/2262435>

Thank You.